

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Uncommon Time, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Criação de uma experiência premium de internacionalização via e-commerce, dedicada a produtos biológicos gourmet de excelência do Douro Internacional.

OBJETIVOS

Desenvolvimento de serviços de suporte aos processos de internacionalização da empresa, como nova exportadora, com o objetivo de promover a sua internacionalização por canais digitais.

INVESTIMENTO

26.750€



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU